



Startet am Samstag zum deutschlandweiten Musikaktionstag mit einem Bluesharp-Schnupperkurs bei der PPC Music Academy in Hannover: René Wermke

„Deutschland macht Musik, spiel mit!“

Auch die PPC Music Academy ist mit Angeboten dabei

15. Juni 2018, Von: Redaktion, Foto(s): Promo/RenéWermke

Das aktive Musizieren soll gefördert werden, deshalb wurde vor einiger Zeit der bundesweite Aktionstag „Deutschland macht, spiel mit!“ ins Leben gerufen, an dem sich am morgigen Samstag, dem 16. Juni zahlreiche Musikschulen, Musikfachgeschäfte und Verbände beteiligen. In Hannover sind etwa PPC Music mit der PPC Music Academy dabei und bieten den Tag über zahlreiche Schnupperkurse, bei denen man sich an unterschiedlichen Instrumenten ausprobieren kann.

Deutschlandweit werden am morgigen Samstag, dem 16. Juni, Mitmachveranstaltungen, Workshops und Schnupperkurse angeboten, um Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen die unterschiedlichsten Instrumente und das aktive Musizieren näher zu bringen. In diesem Jahr unterstützen fünf prominente Musiker als Paten den Aktionstag: Multiinstrumentalist Tom Gaebel, Singer-/Songwriter Gregor Meyle, Schlagzeuger Angelo Kelly sowie Helmut Zerlett und Rolf Zuckowski.

In Hannover nimmt das Musikfachgeschäft PPC Music mit seiner hauseigenen PPC Music Academy teil und bietet in der Zeit von 10.30 Uhr bis etwa 16.00 Uhr unterschiedliche Schnupperkurse und Instrumenten-Kennenlern-Programme an.

Mit dabei sind hier auch in der hannoverschen Musikszene bekannte Akteure, die unter anderem regelmäßig auch als Dozenten für die PPC Music Academy im Einsatz sind.

René Wermke bietet einen Schnupperkurs für die Blues-Harp an, Roland Loy gibt eine Einführung in das Thema Stimme und Gesang, Micha Fromm will zeigen, wie man in kürzester Zeit einen Song auf dem Schlagzeug begleiten kann, Mathias Dittner will einen Einblick in das Bassspielen geben. Rundherum sind noch Kurse wie „Musikmachen für Nichtmusiker“, „Recording für Einsteiger“ und „Keyboardspielen leicht gemacht“ im Angebot.

Einen detaillierten Überblick zum Aktionstag „Deutschland macht Musik, spiel mit“ und den Hannover-Angeboten bei PPC bekommt man über die Links unten in der Infobox.

Links:

www.deutschland-macht-musik.eu
www.ppcmusic.de

Ähnliche Artikel auf Rockszene.de:

[Sendeplatz für die hannoversche Musikszene](#)(28.01.2021)
[„Press Play - Livestream Konzerte“ starten](#)(15.01.2021)
[Der dritte Versuch](#)(11.01.2021)
[Abhol- und Lieferservice geplant](#)(15.12.2020)
[Start von „save our music“-Reihe verschoben](#)(19.11.2020)

© Copyright:

Die Texte und die Fotos in diesem Artikel sind urheberrechtlich geschützt.

Weitere Infos + Nutzungsbedingungen im [Impressum](#)