

Schnellste wachsende Video-Social-Media-Plattform **musical.ly kommt auch in Deutschland an**

16. Juni 2016, Von: Redaktion

Die App musical.ly hat sich auf den Smartphones der US-Teenager bereits seit längerer Zeit etabliert, nun nimmt sie auch den deutschen Markt immer mehr ein. Die App ermöglicht das Produzieren, Sharen und Entdecken von kurzen Videos - sogenannten Musicals. Die Community besteht bereits aus über 80 Millionen „Musern“, die sich durch ihre Videos ausdrücken.

Die App musical.ly wurde 2014 entwickelt und wird mittlerweile von Millionen Usern genutzt, um sich durch Gesang, Tanz, Comedy und Lip-Syncing auszudrücken. Hinzu kommt, dass musical.ly durch die Einbindung von YouTube und iTunes seinen Nutzern den schnellsten und einfachsten Weg zu neuer Musik eröffnet.

Mehr als 90 Prozent der Muser sind Teenager, die täglich bis zu acht Millionen Videos hochladen. Diese Musicals werden durch Hashtags gruppiert und auffindbar gemacht. Seit dem Launch der App im Oktober 2014 ist musical.ly zur Nummer 1 im iOS App Store für kostenlose Apps in über 20 Ländern geworden – inklusive der USA.

Sogar zum großen Durchbruch hat die App einigen Teenagern bereits verholfen und so Social Media Stars hervorgerufen, wie beispielsweise dem Zwillingsspärchen Lisa und Lena aus Stuttgart, die in Rekordzeit Follower-Zahlen in Millionenhöhe einfuhren und jetzt sogar im Rahmen des VideoDays für ein Meet & Greet nach Köln kommen, um ihre Fans zu treffen.

Die VideoDays finden seit 2010 jährlich in Köln statt – und sind bislang immer ausverkauft gewesen. Im vergangenen Jahr lockten erfolgreiche YouTuber über 15.000 Besucher in die Lanxess Arena. 6.000 weitere kamen zur ersten Veranstaltung dieser Art nach Berlin.

In diesem Jahr dürfen sich auch Fans aus München und Hamburg auf ihre Stars freuen. Ab diesem Jahr werde sich bei allen vier Veranstaltungen auch zahlreiche „Muser“ dem Publikum präsentieren.

Links:

www.musical.ly

Ähnliche Artikel auf Rockszened.de:

[Abschluss und Neubeginn](#)(03.03.2020)

[Kinder-Rock-Musical aus Hannover](#)(06.02.2017)

[An Interessen angepasst](#)(19.01.2017)

[Überraschung für Nutzer](#)(25.11.2016)

[Rock-Zeitreise mit Lamm und Beulenmonster](#)(16.04.2013)

© Copyright:

Die Texte und die Fotos in diesem Artikel sind urheberrechtlich geschützt.

Weitere Infos + Nutzungsbedingungen im [Impressum](#)