Rockszene.de
Das Musikmagazin für Hannover und Umland

Musiker als freiberufliche Markenbotschafter

Die Firma Roland sucht „Piano Promotion Star“

14. März 2016, Von: Redaktion

Es gibt für Musikerinnen und Musiker viele Möglichkeiten des Broterwerbs, die jedoch oft als äußerst hart beschrieben werden. Einige schaffen es zum Pop-oder Rockstar, andere arbeiten als Studio-oder Session-Musiker, wiederum andere geben Musikunterricht. Dass es grundsätzlich die Möglichkeit gibt, für Instrumentenhändler als „Markenbotschafter“ tätig zu werden, dürfte landläufig als Berufstätigkeit nicht ganz so vertraut sein. Die Firma Roland bietet nun Musikern und Musikerinnen, die Klavier spielen und singen können, die Möglichkeit einer Beschäftigung.
„Roland sucht einen neuen freiberuflichen Markenbotschafter für seine Digital Pianos und vergibt damit einen echten Traumjob“, heißt es in einer am letzten Freitag versendeten Pressemitteilung.

Der oder die Markenbotschafter/in soll Digital Pianos der Marke Roland auf Messen und Veranstaltungen in Deutschland und Österreich präsentieren. Ziemlich aktuell auch auf der Frankfurter Musikmesse Anfang April. Man sollte unter anderem singen und Klavier spielen können, aber auch über ein sicheres Auftreten und Verkaufstalent verfügen und die Fähigkeit besitzen, Menschen für Instrumente zu begeistern.

Wer sich für diese Tätigkeit interessiert, hat die Gelegenheit, sich bis zum 1.April 2016 mittels Video oder per Link-Zusendung zu einem YouTube-Video bei Roland zu bewerben. Einige Angaben zur Person sollte der Bewerber oder die Bewerberin ebenfalls machen.

Als einfachen Job versteht Roland dieses Beschäftigungsangebot augenscheinlich nicht. Der oder die Auserwählte darf sich schließlich „Piano Promotion Star 2016“ nennen.

Weitere Details und den E-Mail-Kontakt kann man in einem Blog-Beitrag auf der Website des Unternehmens finden.

Links:

www.rolandmusik.de

Ähnliche Artikel auf Rockszene.de:

Viel Neues, auch für Einsteiger(29.07.2020)
Neue Kurse bereits in Planung(25.05.2020)
Coronavirus trifft auch die Musikbranche(10.03.2020)
Geschenkideen in letzter Minute(19.12.2019)
„Bunt wie der Herbst“(07.11.2018)

 © Rockszene.de 2024

© Copyright:
Die Texte und die Fotos in diesem Artikel sind urheberrechtlich geschützt.
Weitere Infos + Nutzungsbedingungen im Impressum